

Kibice reklamują Polskę w Vancouver - promocja kraju poprzez sport

TELEWIZJA - 13 lutego 2010, 18.45 - 20.48

Polscy sportowcy i kibice promują Polskę za granicą. **13 lutego** w pierwszym dniu Igrzysk Olimpijskich w Vancouver, podczas konkursu w skokach narciarskich, kiedy **Adam Małysz zdobył srebrny medal**, na wizji w wielu krajach, dzięki kibicom, pojawiły się polskie flagi, nazwy miast i emblematy. **Tylko między godziną 18.45 a 20.48 13 lutego** zanotowano ponad 90 efektywnych ekspozycji polskiej flagi wraz z nazwami miast, godłem oraz napisem Polska. Łączną wartość mediową tych ekspozycji w krajach Europy zachodniej szacuje się na 2-3 mln euro. Np. widownia stacji **ARD w Niemczech** dla tego wydarzenia wyniosła 7,4 mln widzów, co przełożyło się na mediową wartość ekspozycji w wysokości ok. 1,1 mln euro.



EKSPOZYCJA	SUMA KONTAKTÓW [TYS]	WARTOŚĆ MEDIOWA [EUR]	LICZBA EKSPOZYCJI
POLSKA	125 120	200 600	17
GODŁO	110 400	177 000	15
PRUSZCZ GDAŃSKI	80 960	129 800	11
PŁOCK	66 240	106 200	9
TYCHY	51 520	82 600	7
OSTROWIEC ŚWIĘTOKRZYSKI	44 160	70 800	6
TORUŃ	36 800	59 000	5
WROCLAW	29 440	47 200	4
OSTROŁĘKA	29 440	47 200	4
BAZA WAŁCZ	29 440	47 200	4
POZNAŃ	22 080	35 400	3
ŁOMŻA	22 080	35 400	3
ZGIERZ	14 720	23 600	2
ZAKRZÓW	14 720	23 600	2
	677 120	1 085 600	92

EKSPozyCJE POLSKICH FLAG W PRZEKAZACH Z VANCOUVER

