

NA KOSZULKACH NAJWIĘCEJ ZARABIŁA TELEWIZJA „N”!

W sezonie 2008/2009 najwięcej ze sponsorów, którzy pojawili się na koszulkach piłkarzy Ekstraklasy zyskała Telewizja „N”. Badanie Pentagon Research pokazało, że łączna wartość sponsoringu związana z reklamami na strojach drużyn Ekstraklasy wyniosła blisko 23 miliony złotych.

Za Telewizją „N”, której logotyp pojawił się na strojach Legii Warszawy uplasowały się marki: Warka, która pojawiła się na strojach Lecha Poznań oraz Adidas – sponsor techniczny Legii Warszawa oraz PGE GKS Bełchatów.

W badaniu uwzględniono wyłącznie dynamiczne ekspozycje marek sponsorów Ekstraklasy, tzn. te, które pojawiły się na strojach piłkarzy w okresie od lipca 2008 do czerwca 2009.

ZESTAWIENIE TOP 20 SPONSORINGU NA STROJACH PIŁKARZY EKSTRAKLASY

