

## 91% Polaków: Kubica to świetna inwestycja dla Renault!

---

**Badanie zrealizowane przez Pentagon Research pokazało, że 72% Polaków interesujących się sportem wie, że Robert Kubica jeździ w zespole Renault F1, a 53% uważa, że francuska marka jest jego sponsorem.**

Na pytanie o to, czy firma Renault zyska na fakcie zaangażowania polskiego kierowcy do swojej „stajni” 91% badanych zainteresowanych sportem odpowiedziało zdecydowanie i raczej tak.

Badanie zostało zrealizowane w dniach 24-25 kwietnia 2010 przez agencję badawczo-konsultingową Pentagon Research we współpracy z portalem Wirtualna Polska. Próba badawcza była reprezentatywna dla dorosłych Polaków – użytkowników Internetu.

Pentagon Research specjalizuje się w doradztwie oraz analizach w obszarach sponsoring oraz marketingu sportowego.

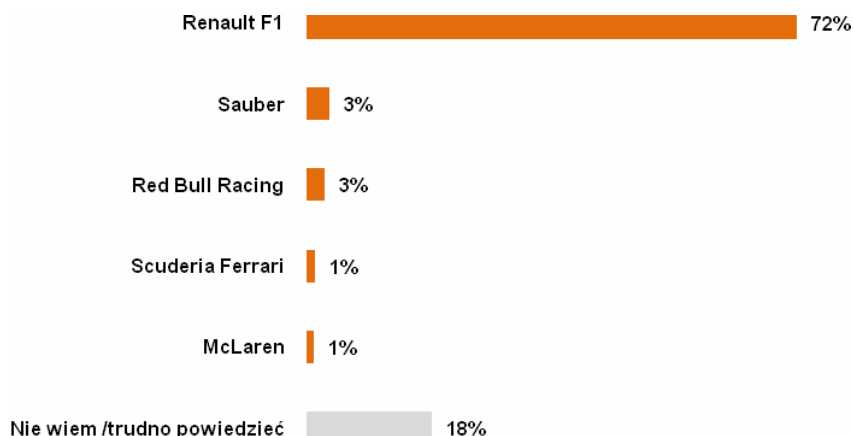
### Osoba do kontakt w sprawie tego badania:

**Michał Gradzik**  
Research Manager

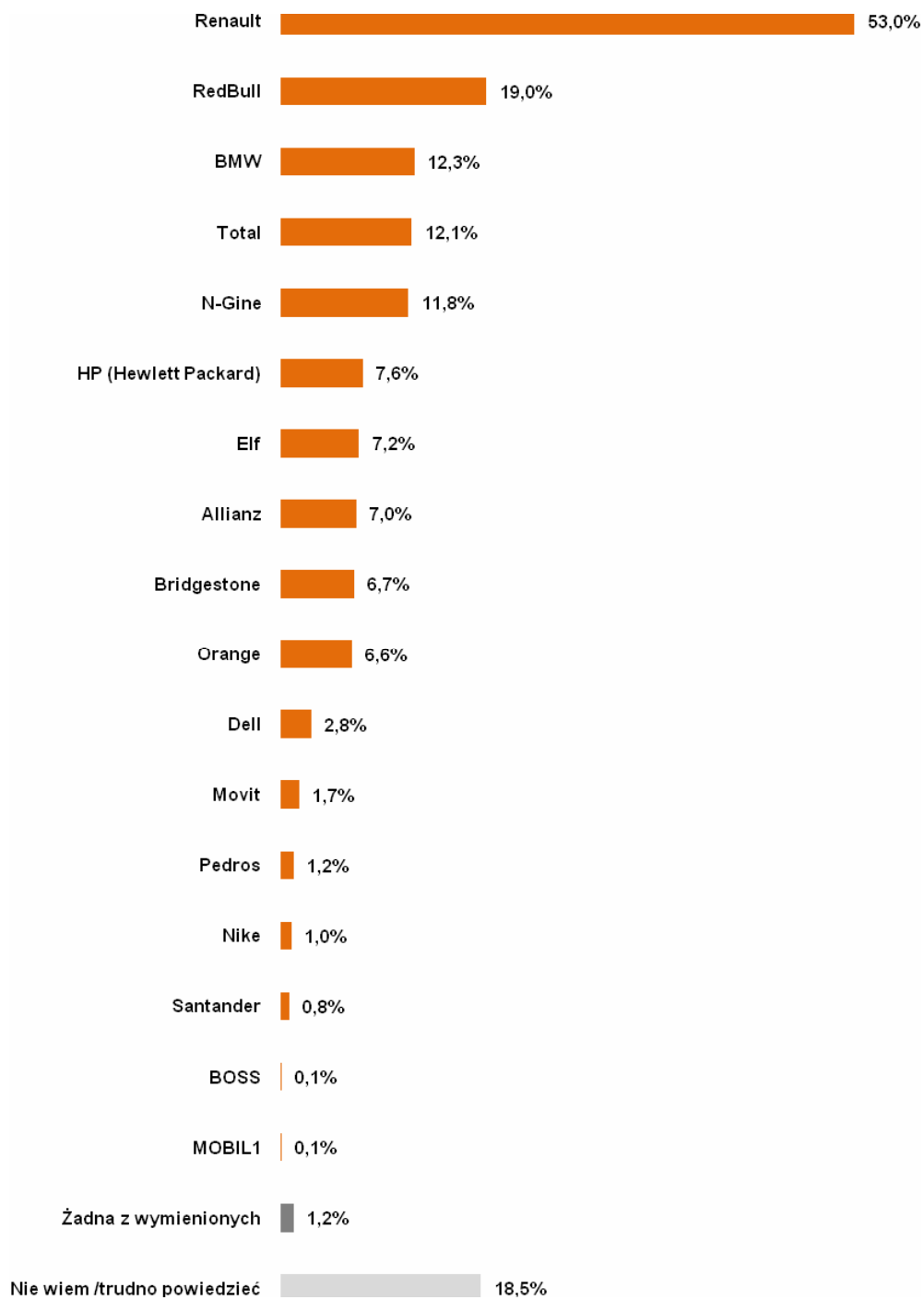
Mobile: +48 505 935 097

E-mail: [michal.gradzik@pentagon-research.com](mailto:michal.gradzik@pentagon-research.com)

### *W którym zespole, Pana(i) zdaniem, startuje w tym sezonie Robert Kubica?*



**Które z poniższych firm, Pana(i) zdaniem, sponsorują Roberta Kubicę?  
(istnieje możliwość zaznaczenia dowolnej liczby odpowiedzi)**



**Czy Pana(i) zdaniem starty Roberta Kubicy w zespole  
Renault F1 przyniosą firmie Renault korzyści?**

