

Internet.Media.Track.03/2009.

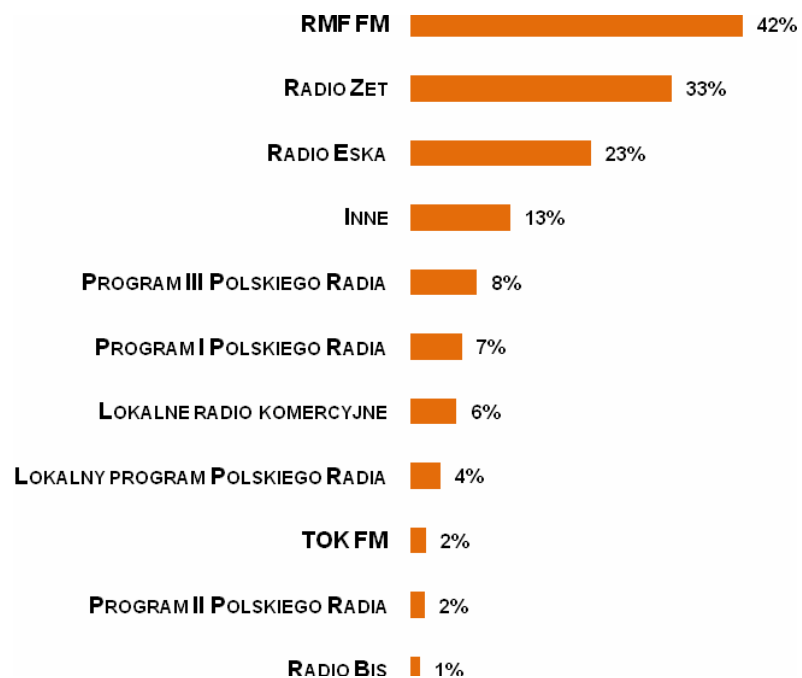
FRAGMENT RAPORTU

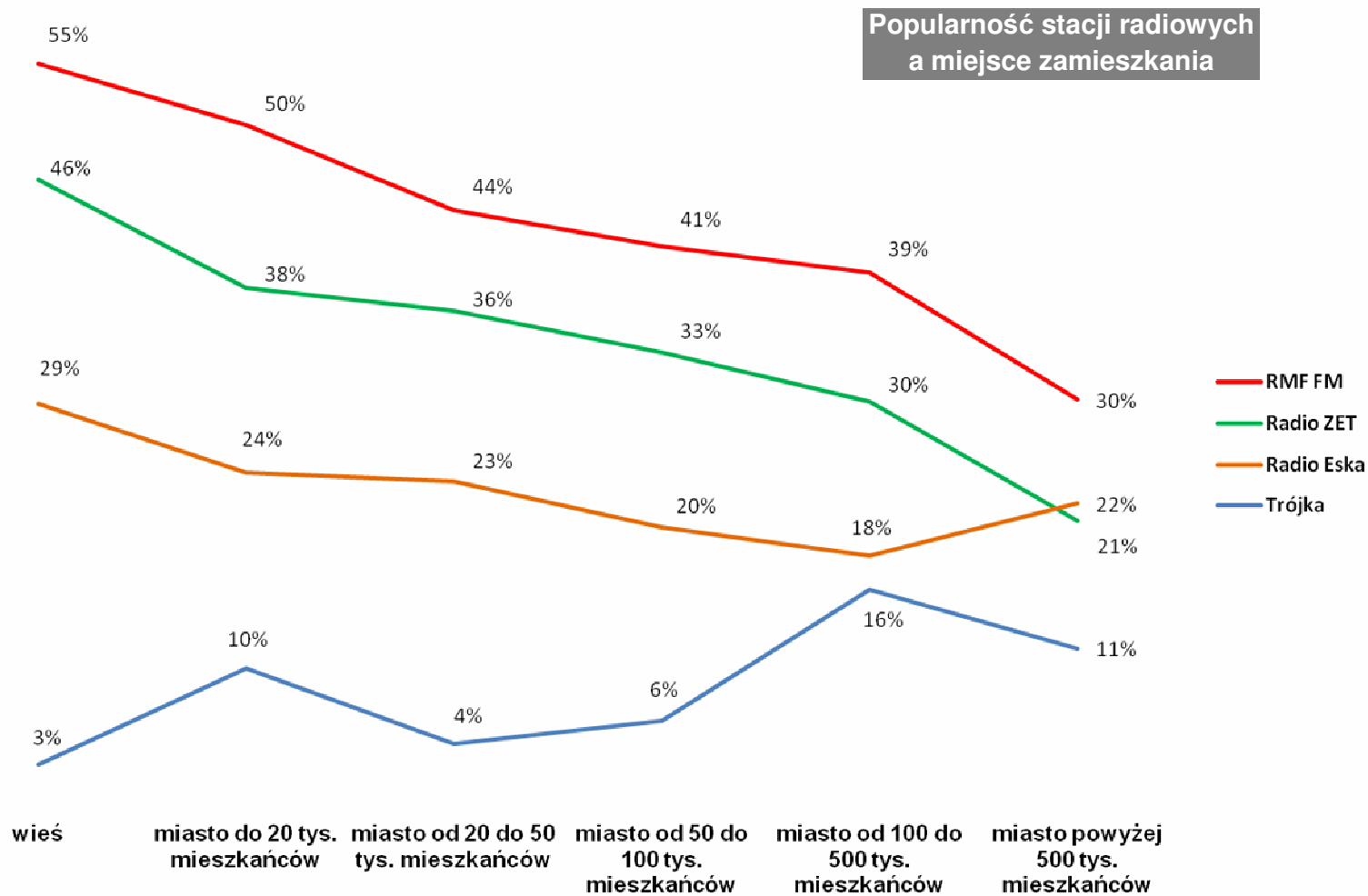
42% Internautów słucha RMF-u!

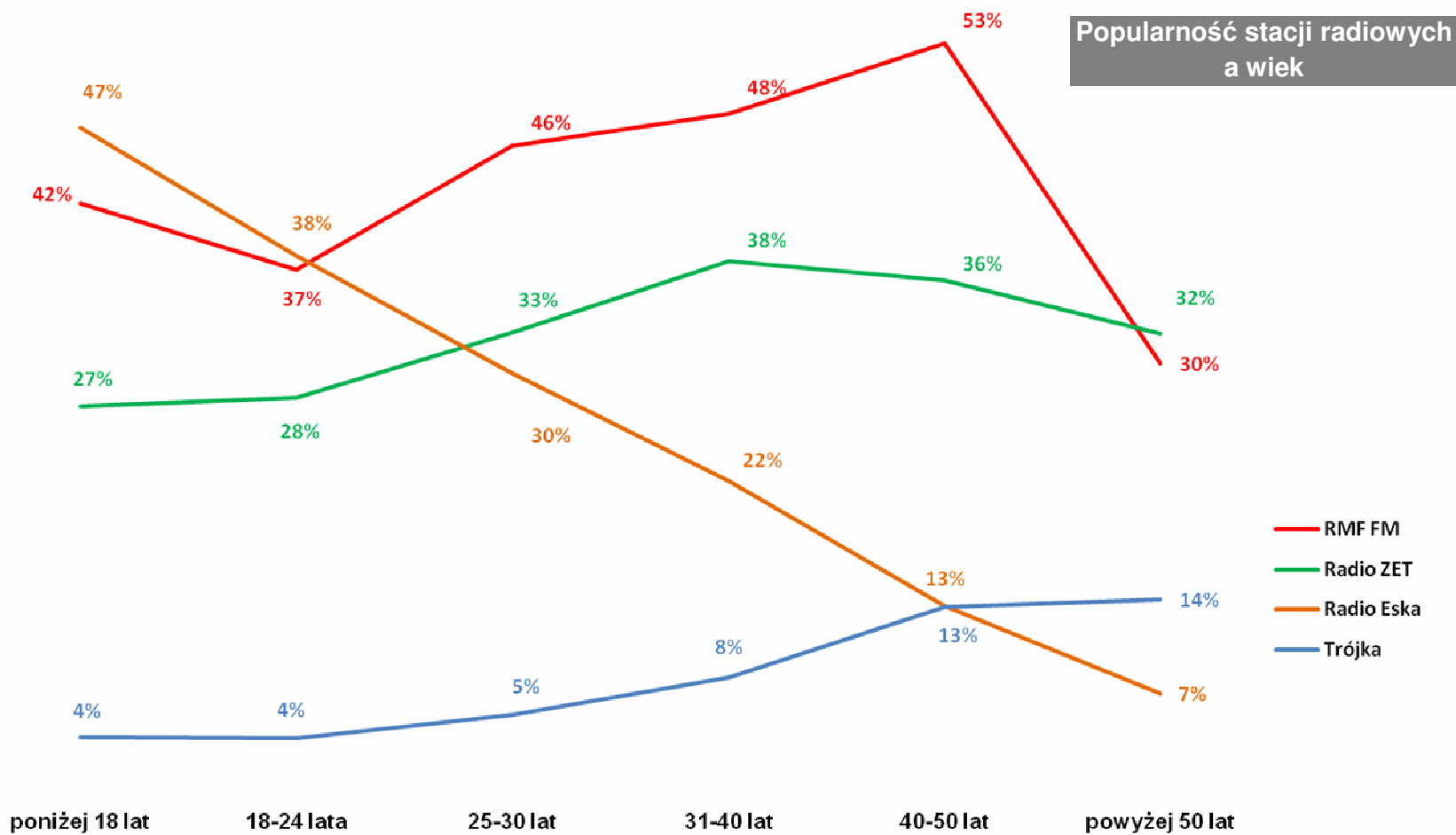
W dniach 7-8 marca 2009 firma **Penatagon Research** we współpracy z serwisem **Wirtualna Polska** przeprowadziła badanie **Internet.Media.Track.03/2009..** Wyniki pokazały, że **42% Internautów** słucha radia **RMF FM**. Dalsze miejsca zajęły **Radio Zet (33%)** oraz **Radio Eska (23%)**.

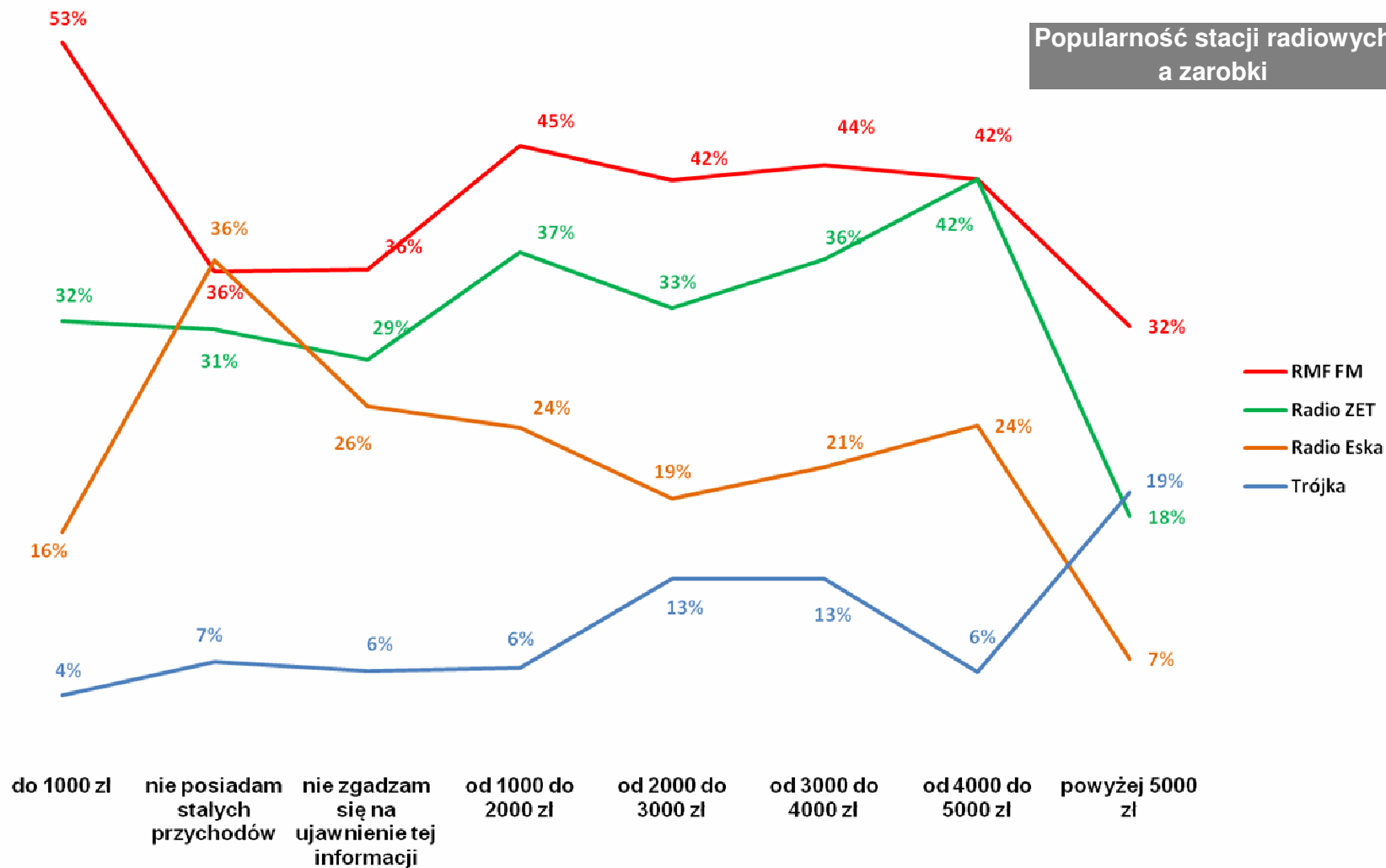
W badaniu wzięło udział 1076 respondentów.

Pyt. Której z niżej wymienionych stacji radiowych słuchał(a) Pan(i) wczoraj dłużej niż 15 minut?









**Popularność stacji radiowych
a wojództwo**

