

## WARTOŚĆ SPONSORINGU EKSTRAKLASY W SEZONIE 2008-2009: 170 MLN ZŁ

NAJLEPIEJ EKSPONOWANE W TV: EKSTRAKLASA, WARKA, ADIDAS

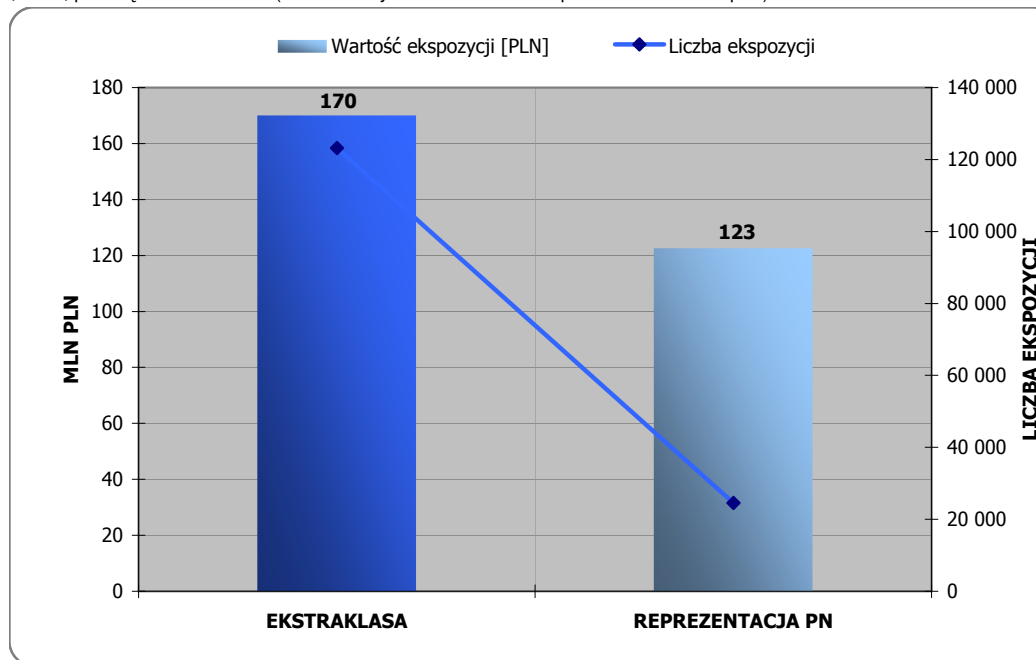
W badaniu piłki nożnej przeprowadzonym w okresie od września 2008 do maja 2009 wykazano łączną wartość ekspozycji marek sponsorów Ekstraklasy na 170 mln zł. Łącznie zanotowano ponad 123 tys ekspozycji. Zmonitorowano 414 różnych marek. Najlepiej eksponowane marki: Ekstraklasa, Warka oraz Adidas. Natomiast wartość ekspozycji przy relacjach z meczów reprezentacji wyniosła 123 mln zł.

Mimo że niższa od Ekstraklasy, została osiągnięta przy znacznie mniejszej liczbie ekspozycji. Mecze reprezentacji jednostkowo miały bowiem większą widownię.

W ekstraklasie przeważały ekspozycje statyczne (87%). Wartość marek na koszulkach stanowiła 13% ogólnego wyniku.

Najbardziej medialne dyscypliny maja: piłka nożna, boks, piłka ręczna oraz tenis (coroczne wydarzenia Warsaw Open oraz PEKAO Open).

PIŁKA NOŻNA	Wartość ekspozycji [PLN]	Liczba ekspozycji
<b>EKSTRAKLASA</b>	170 084 314	123 210
<b>REPREZENTACJA PN</b>	122 561 565	24 582



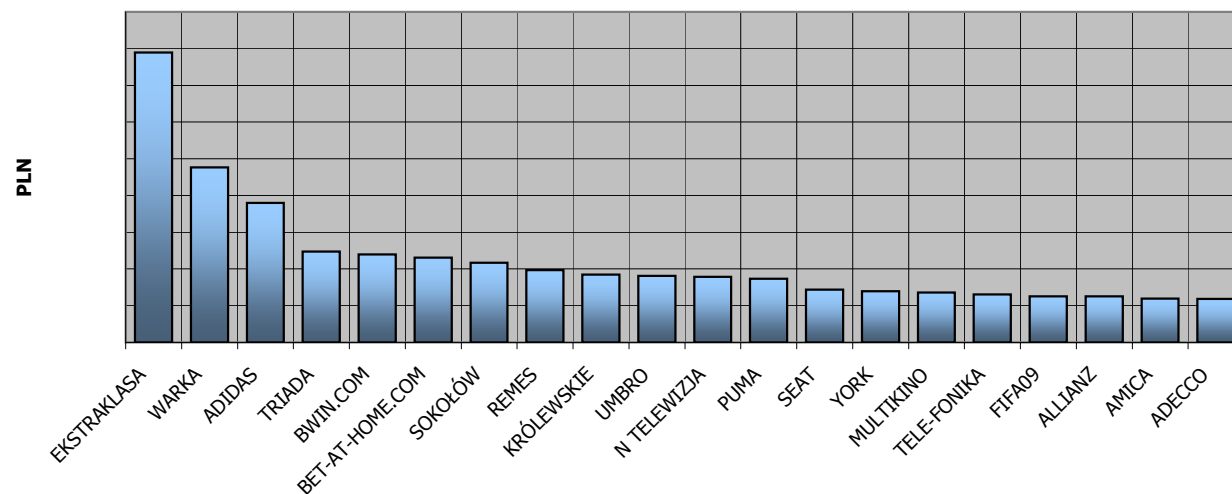
# EKSTRAKLASA - PODSUMOWANIE SEZONU 2008-2009

## RANKING MAREK

### EKSPozyCJE MAREK - PODSUMOWANIE TOP 20 (spośród 414)

Lp.	Brand	Liczba ekspozycji
1	EKSTRAKLASA	8 002
2	WARKA	3 234
3	ADIDAS	3 909
4	TRIADA	1 772
5	BWIN.COM	2 621
6	BET-AT-HOME.COM	1 605
7	SOKOŁÓW	1 350
8	REMES	1 237
9	KRÓLEWSKIE	1 504
10	UMBRO	2 427
11	N TELEWIZJA	1 677
12	PUMA	1 235
13	SEAT	965
14	YORK	1 003
15	MULTIKINO	1 012
16	TELE-FONIKA	1 656
17	FIFA09	918
18	ALLIANZ	12 155
19	AMICA	625
20	ADECCO	971

EKSPozyCJE SPONSORÓW: WRZESIEŃ 2008-MAJ 2009



Posortowano według wartości mediowej PLN

Pełne dane: pentagon@pentagon24.pl



## EKSTRAKLASA - PODSUMOWANIE SEZONU 2008-2009

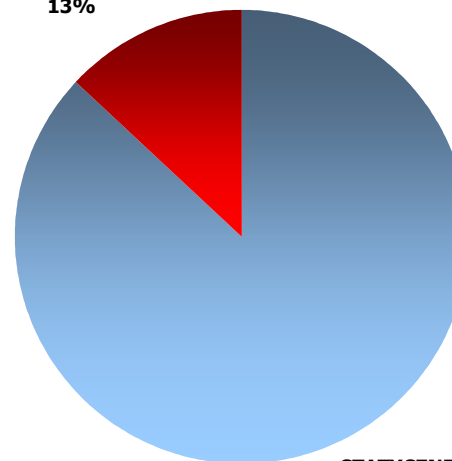
### LOKALIZACJA MAREK - PODSUMOWANIE

LOKALIZACJA	GRP	SUMA KONTAKTÓW (tys)	WARTOŚĆ MEDIOWA (PLN)	LICZBA EKSP.
STATYCZNE (BANDY)	109 983	39 496 115	147 906 649	97 464
DYNAMICZNE (ZAWODNICY)	16 846	6 052 225	22 177 664	25 746
	126 829	45 548 340	170 084 314	123 210



### LOKALIZACJA MAREK

DYNAMICZNE (ZAWODNICY)  
13%

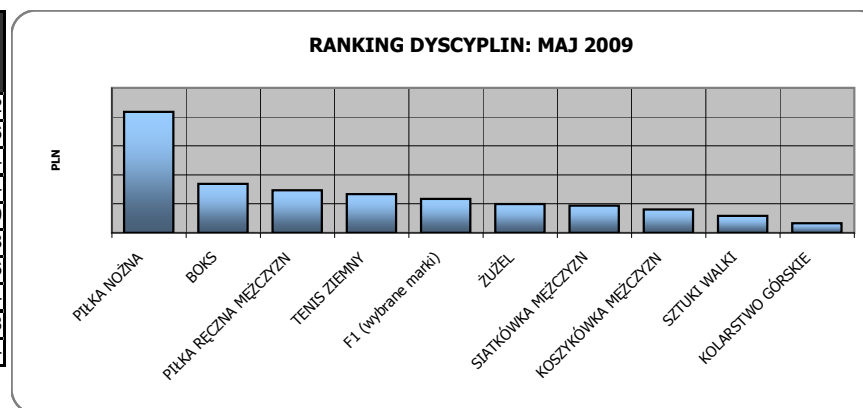


STATYCZNE (BANDY)  
87%

## RANKING DYSCYPLIN W LUTYM

### RANKING DYSCYPLIN WEDŁUG WARTOŚCI WYEKSPONOWANYCH MAREK: MAJ 2009

L.P.	DYSCYPLINA	GRP	Liczba kontaktów (tys.)	Wartość Reklam (zł)	Liczba ekspozycji
1	PIŁKA NOŻNA	17 861	6 420 056	20 865 181	12 442
2	BOKS	7 221	2 595 784	8 436 300	12 676
3	PIŁKA RĘCZNA MĘCZYZN	6 267	2 254 505	7 327 142	17 464
4	TENIS ZIEMNY	5 726	2 052 816	6 671 653	31 884
5	F1 (wybrane marki)	4 992	1 793 441	5 828 683	1 919
6	ZUZEL	4 270	1 535 244	4 989 544	6 758
7	SIATKÓWKA MĘCZYZN	3 982	1 435 513	4 665 419	17 356
8	KOSZYKÓWKA MĘCZYZN	3 473	1 247 969	4 055 899	5 344
9	SZTUKI WALKI	2 524	905 606	2 943 220	3 193
10	KOLARSTWO GÓRSKIE	1 419	510 364	1 658 683	814



Badanie opiera się o monitoring wystąpień poszczególnych marek w następujących stacjach tv:  
TVP1, TVP2, TVP3 pasmo wspólne, TV Polonia, TVN, TVN24, TVN TURBO, Polsat, Polsat Sport, TV4

Monitorowane są programy sportowe (w tym wiadomości),  
w których pokazywane są imprezy polskie bądź z udziałem polskich sportowców.

Notowane są marki eksponowane na polskich zawodnikach i polskie marki eksponowane na zagranicznych zawodnikach.  
Bez wyjątków monitorowani są główni sponsorzy imprez organizowanych w Polsce.

Wartość medialna wyliczana jest w oparciu o średnie cpt dla monitorowanych stacji  
oraz średnią oglądalność programów tv, podczas których eksponowane były marki.

Zliczane są tzw. ekspozycje efektywne, a więc takie, które są dobrze widoczne (wyraźne),  
trwają co najmniej 1 sekundę i nie są fragmentaryczne (min. 80% widoczności).

Liczba kontaktów jest sumą iloczynów wystąpień danej marki ze średnią liczbą oglądających program będący przedmiotem monitoringu.

Wartość medialna pokazuje szacunkowy koszt, jaki należałoby ponieść chcąc uzyskać podobne GRP z wykorzystaniem konwencjonalnej reklamy.

WIĘCEJ O BADANIACH - ZAPRASZAMY NA NASZE STRONY:

[www.pentagon-research.com](http://www.pentagon-research.com)

[www.pentagon-sport.com](http://www.pentagon-sport.com)

[www.pentagon24.pl](http://www.pentagon24.pl)